

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Michaela Čulíková	
Název práce	Návrh marketingové strategie pro společnost Electro-Magnetic působící v oblasti vysokofrekvenčních zdrojů a indukčních ohrevů	
Autor posudku	doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D. MBA	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	B
2 Nastavení cílů a metod práce	40	C
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	C
5 Úroveň projektové části práce	50	B
6 Splnění cíle práce	60	C
7 Struktura a logika textu	40	C
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	B
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	B
Výsledné hodnocení	1,55	C

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Predložená práca je po formálnej stránke spracovaná dôsledne, s dodržaním štruktúry a požadovaného rozsahu. Autorka preukazuje dobrú orientáciu v teoretických konceptoch a navrhuje praktické riešenia, ktoré majú potenciál uplatnenia v praxi.
- Slabinou práce sú metodika a analytická časť, ktorá je miestami zbytočne rozťahaná, zmätočne štruktúrovaná a nedostatočne prepojená s výskumnými otázkami. Chýba tu jasné premostenie medzi výskumom a návrhom riešení.
- Ciele sú definované, avšak metodická časť je neúmerne rozsiahla. Časť 5.1 mohla byť výrazne skrátená alebo presunutá do jednej z predchádzajúcich teoretických častí.
- Nadpisy nie vždy odzrkadľujú obsah (časť 5.5.1).
- Praktická časť je rozsiahla, ale preťažená zbytočným opisovaním niektorých pasáží.
- Odpovede na výskumné otázky nie sú dostatočne jasne prezentované – viď str. 61, kde chýba prepojenie na VO a výsledky sú všeobecné.
- Projektová časť je vizuálne a obsahovo dobre spracovaná. Autorka preukázala schopnosť aplikovať teoretické poznatky na návrh stratégie. Oceňujem využitie digitálnych nástrojov, ako aj realistický pohľad na rozpočet a načasovanie.
- Jazyk je prevažne odborný, ale miestami redundantný a príliš popisný.
- Formálna úprava je v poriadku, niektoré kapitoly by si však zaslúžili väčšiu jazykovú editáciu.

Otázky k obhajobe:

1. V analytickej časti porovnávate viaceré marketingové nástroje. Na základe čoho ste určili, ktoré z nich sú najvhodnejšie pre spoločnosť Electro-Magnetic?
2. Vo Vašom návrhu spomínate rozšírenie komunikácie na sociálnych sieťach. Aké konkrétne obsahové formáty a témy by ste odporučili zamerať sa pre B2B zákazníkov v tomto sektore?
3. Prečo je v časti 5.5.1 na str. 37 uvedený nadpis o otázkach „Čiastkové ciele a otázky“, keď samotné otázky v texte chýbajú?

Ve Zlíně dne 8. května 2025

Podpis: doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D. MBA, v. r.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01