

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Martina Hašková	
Název práce	Propagace turismu městem Bučovice v souvislosti se stavbou silničního obchvatu	
Autor posudku	Mgr. Zuzana Kupková, Ph.D.	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	A
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	A
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	A
Výsledné hodnocení	1,00	A

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

Naprosto skvělá práce s přesahem do praxe – nemám co vytknout!

Představuje celou řadu relevantních zdrojů, z nichž lze vycházet při stanovování komunikační strategie. Analýza sekundárních dat je bezchybně ozdrojovaná a přináší skutečně zajímavá zjištění. Oceňuji výběr relevantních obcí pro srovnání i provedení rozhovorů a vyvození závěrů.

Projektová část navrhuje ucelený soubor nástrojů včetně vizuálů, které mohou podpořit turistický ruch v obci. Snad dle trendů tam postrádám pouze zapojení influencer marketingu.

Otázky k obhajobě:

1. Zmiňujete, že obec Kámen získala turisty díky viditelnosti hradu z obchvatu. Jak je to s trasou obchvatu v Bučovicích? Bude něco vidět nebo je třeba spoléhat pouze na marketingovou komunikaci?
2. Jaký je váš subjektivní dojem z oslovených respondentů a jejich pocitů z vlivu obchvatu na život v obci? Je to spíše pozitivní nebo negativní? Mířím tím k tomu, jestli je pro ně zásadnější kvalita života obyvatel nebo atraktivita obce pro návštěvníky... a jak to vnímají obyvatelé Bučovic?
3. Jakého influencera a proč byste oslovila k návštěvě Bučovic, aby byla zasažena vaše cílová skupina?

Ve Zlíně dne 9. 5. 2025

Podpis:

