

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Kristina Marie Kubcová	
Název práce	Prodej erotických a intimních pomůcek na Instagramu: strategie pro designérské studio Whoop-de-doo	
Autor posudku	doc. PhDr. Milan Banyár, PhD.	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Výsledné hodnocení	1,20	A

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

Oceňujem záujem autorky o zvolenú tému, jej dôslednú prácu na tvorbe textu, pravidelné konzultácie, čo sa pozitívne odzrkadlilo na celkovom výsledku diplomovej práce.

Na predloženej diplomovej práci chcem taktiež vyzdvihnúť prehľad autorky v skúmanej problematike, jej dobrú orientáciu v zvolenej téme a praktické zameranie diplomovej práce, ktorej výsledkom je vlastný návrh komunikačnej stratégie na sociálnej sieti Instagram pre dizajnérske štúdio Whoop-de-doo. Diplomová práca má celkovo logickú štruktúru a jej jednotlivé časti na seba plynule nadväzujú.

V teoretickej časti práce sa autorka podarilo prehľadne definovať všetky kľúčové pojmy súvisiace so skúmanou problematikou (marketingová komunikácia na sociálnych sieťach, sociálna sieť Instagram ako komunikačný nástroj, imidž značky, špecifiká predaja erotických produktov na sociálnej sieti Instagram). Niektoré kapitoly a podkapitoly v teoretickej časti práce by si však zaslúžili podrobnejšie spracovanie (najmä 3. kap. *Image značky* – predovšetkým so zameraním na budovanie značky a proces tvorby komunikačnej stratégie značky na sociálnej sieti Instagram).

V 5. kapitole autorka jasne a pragmaticky nastavila ciele svojej diplomovej práce, metodiku výskumu a taktiež racionálne formulovala výskumné otázky s ohľadom na skúmanú oblasť. Podobne pozitívne hodnotím rôznorodosť využitia výskumných metód, od analýzy aktuálnej komunikácie značky Whoop-de-doo na sociálnej sieti Instagram a jej porovnanie s najväčším konkurentom značkou Snuggs, až po dotazníkový prieskum zameraný na rôzne cieľové skupiny respondentov (zákazníci značky, sledujúci značku na sociálnej sieti Instagram, nesledujúci značku na sociálnej sieti Instagram a ostatní, ktorí nie sú zákazníkmi tejto značky). Oceňujem, že súčasťou dotazníkového prieskumu bolo aj testovanie autorkiných vlastných návrhov komunikačnej stratégie značky Whoop-de-doo na sociálnej sieti Instagram, ktorý následne implementovala do praxe.

V projektovej časti práce a autorka prezentuje svoju kvalitne navrhnutú komunikačnú stratégiu značky Whoop-de-doo na sociálnej sieti Instagram vyplývajúcu z výsledkov analýzy a

realizovaného výskumu. Autorka tak preukázala, že svoje nadobudnuté teoretické vedomosti dokáže funkčne aplikovať do praxe. Podrobne spracovaný návrh komunikačnej stratégie značky Whoop-de-doo na sociálnej sieti Instagram má potenciál funkčného využitia v praxi, čo považujem za najväčší prínos tejto diplomovej práce.

Po formálnej stránke by som autorke vytkol miestami menej dôslednú prácu so zdrojmi, ako aj drobné gramatické a štylistické nedostatky, ktoré však výrazným spôsobom neznižujú celkovú kvalitu a úroveň diplomovej práce.

Na základe uvedeného predloženu diplomovú prácu odporúčam k obhajobe a navrhujem hodnotenie A (výborne).

Systém na kontrolu plagiátorství (STAG UTB) identifikoval shodu 1 %. Vedoucí práce konstatuje, že práce není plagiát.

Ve Zlíně dne 2. 5. 2025

Podpis: