

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Tomáš Látal	
Název práce	Optimalizace kreativního procesu v marketingu s využitím prediktivní AI a analýzy pozornosti	
Autor posudku	Mgr. Eva Šíkl Burešová, Ph.D.	2024/25

1	Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2	Nastavení cílů a metod práce	40	a
3	Úroveň teoretické části práce	50	b
4	Úroveň analytické části práce	50	b
5	Úroveň projektové části práce	50	a
6	Splnění cíle práce	60	a
7	Struktura a logika textu	40	b
8	Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9	Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Výsledné hodnocení		1,29	B

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

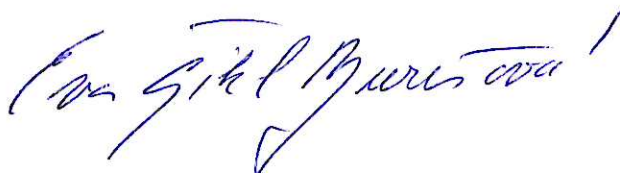
- Předložený diplomový projekt se zabývá aktuálním tématem moderních technologií – prediktivní umělou inteligencí (AI) a analýzou pozornosti, které jsou v současnosti velmi relevantní v oblasti digitálního marketingu. Navíc je z práce znát osobní zájem a nadšení autora.
- Autor na základě zjištění z kombinace výzkumných metod kvantitativních experimentů a kvalitativních rozhovorů navrhuje koncepční model digitální aplikace Contethys. Tento model integruje prediktivní analýzu, generativní AI a automatizaci distribuce obsahu, což představuje komplexní řešení pro moderní marketingovou praxi.
- Autor neopomněl reflexi etických a technologických rizik spojených s využitím AI, což ukazuje na autorovu schopnost kriticky reflektovat a zohlednit širší kontext problematiky.
- Mezi slabší stránky předloženého projektu bych zmínila nesourodost jazyka práce, kdy se místy střídají formální a neformální výrazy, drobné typografické nedostatky, nebo poměrně omezený počet respondentů výzkumu.

Otázky k obhajobě:

- Jakým způsobem byste navrhl sledovat dlouhodobý dopad kampaní na brand awareness či loajalitu uživatelů, vzhledem k tomu, že testování bylo realizováno v rámci několika týdnů? Jaké metody byste doporučil pro získání robustnějších dat v dlouhodobém horizontu?
- Jakým způsobem byste konkrétně vyřešil etické otázky spojené s využitím generativní AI v kreativním procesu, zejména v oblasti autorského práva a ochrany osobních údajů?
- Mohl byste prosím uvést, jaké jsou hlavní rozdíly mezi tradičními marketingovými metodami a těmi, které využívají AI?

V Praze dne 7. května 2025

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01