

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Jiří Holý	
Název práce	Analýza marketingové komunikace vybraného uměleckého souboru	
Autor posudku	Ing. Radomila Soukalová, Ph.D.	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	c
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	x
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	c
Výsledné hodnocení	1,39	B

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

Předložená práce obsahuje hlavní části požadované na bakalářskou práci. V metodologické části autor neformuloval výzkumnou otázku celé práce.

Oceňuji realizaci předvýzkumu u diváků – respondentů, který přinesl podnětné informace pro realizaci následujících výzkumných šetření.

Analýza PESTE byla formulována na základě rozhovorů se členy managementu souboru. Doporučila bych doplnit a konfrontovat tyto závěry o realizovanou analýzu autorem přímo ze sekundárních zdrojů.

Velmi oceňuji realizaci dvou focus - group, které přinesly důležité inspirující informace pro rozšíření divácké základny a především její omlazení a také následná doporučení.

Za určitý nedostatek považuji absenci formulace výzkumných otázek, a tudíž i jejich ověření.

Formální připomínky: obsah práce není totožný s kapitolami v textu práce, např. podkapitole 6.3.

Systém na kontrolu plagiátorství (STAG UTB) identifikoval shodu 2 %. Vedoucí práce konstatuje, že práce je/není plagiát.

Ve Zlíně dne 10. 5. 2025

Podpis: Ing. Radomila Soukalová, Ph.D. v.r.