

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Mgr. Sabine Carla Kopřiva	
Název práce	Role mikroinfluencerů v budování důvěryhodnosti značky Notino prostřednictvím livestreamingu	
Autor posudku	Josef Kocourek, Ph.D.	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	B
2 Nastavení cílů a metod práce	40	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	C
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	A
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	A
Výsledné hodnocení	1,31	B

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- studentka v rámci práce na bakalářské práci byla samostatná, frekvence konzultací nebyla velká, což není slabinou, protože se to neprojevilo na kvalitě odevzdané práce,
- kvituji zvolené téma – velmi aktuální a zajímavé,
- teoretická část je zpracována na dobré úrovni, rešerše literatury je zajímavým průnikem názorů odborníků, nechybí aktuální data,
- drobným mínusem u teoretické části je její rozsah (cca kolem 15 stran včetně metodiky),
- obsahová, kvalitativní i kvantitativní analýza je zpracována přehledně, autorka projevila své interpretační marketingové schopnosti a z textu je viditelné, že problematice rozumí.

Systém na kontrolu plagiátorství (STAG UTB) identifikoval shodu 2 %. Vedoucí práce konstatuje, že práce není plagiát.

Ve Zlíně dne 4. 5. 2025

Podpis: