

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Jessica Malá	
Název práce	Nákupní chování zvoleného segmentu zákazníků značky Malochfashion	
Autor posudku	Josef Kocourek, Ph.D.	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	B
2 Nastavení cílů a metod práce	40	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	C
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	C
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	B
Výsledné hodnocení	1,44	B

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- studentka v rámci přípravy bakalářské práce byla aktivní, průběžně práci konzultovala, kvituji připravenost a konstruktivní dotazy v rámci konzultací,
- teoretická část a samotná rešerše odborných zdrojů je zpracována standardně,
- aktuálnost některých literárních zdrojů je na hraně,
- kvituji realizaci kvalitativního i návazného kvantitativního výzkumného šetření,
- stěžejní závěry a doporučení pro značku Malochfashion jsou relevantní a aplikovatelná do praxe.

Systém na kontrolu plagiátorství (STAG UTB) identifikoval shodu 1 %. Vedoucí práce konstatuje, že práce není plagiát.

Ve Zlíně dne 28. 4. 2025

Podpis: