

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Jitka Mašová	
Název práce	Role influencerů v nákupních strategiích Generace Z	
Autor posudku	Mgr. Zuzana Pončíková	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	B
6 Splnění cíle práce	60	B
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	B
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	B
Výsledné hodnocení	1,37	B

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

Bakalářská práce se věnuje velmi aktuálnímu fenoménu – rostoucímu významu influencerů v nákupním rozhodování příslušníků generace Z. Autorka si stanovila za cíl analyzovat, jakým způsobem influenceři ovlivňují nákupní strategie mladých spotřebitelů a jak se tento vliv proměnil spolu s nástupem této nové generace.

Generace Z zásadně mění způsoby spotřebního chování a klade na marketingové strategie zcela nové nároky. Tradiční média nefungují, firmy jsou nuceny hledat nové cesty. Autorka prokázala schopnost samostatně pracovat s odbornou literaturou, reflektovat aktuální trendy a přenést teoretické poznatky do praktického výzkumu. V závěru mi chyběly konkrétnější podněty vyplývající z výzkumu.

Otázky k obhajobě:

- Jak se podle Vašeho výzkumu proměnila role influencerů s nástupem generace Z oproti předchozím generacím?
- Jaká kritéria by podle Vás měla firma zohlednit při výběru influencera zaměřeného právě na publikum generace Z?
- Myslíte si, že současný trend důvěry v influencery bude pokračovat, nebo v budoucnu dojde ke změně preferencí mladých spotřebitelů?

Ve Zlíně dne 28. 4. 2025

Podpis:

