

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Zuzana Miškeříková	
Název práce	Marketingová komunikace zahrádkářského spolku Sudoměřice zaměřená na podporu místních vinařů	
Autor posudku	RNDr. Zuzana Wroblowská, Ph.D.	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1. Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2. Nastavení cílů a metod práce	40	a
3. Úroveň teoretické části práce	50	a
4. Úroveň analytické části práce	50	b
5. Úroveň projektové části práce	50	
6. Splnění cíle práce	60	a
7. Struktura a logika textu	40	a
8. Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9. Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Výsledné hodnocení	1,10	A

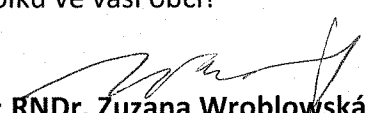
Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Předložená práce je ukázkou dobře zvládnuté a vyvážené kvalifikační práce, jejíž podstata a účel byly naplněny.
- Teoretická část práce vyhovuje všem požadavkům a je silnou stránkou práce.
- V analytické části práce je určitý prostor pro rozšíření a směřují k němu níže položené otázky.
- Oceňuji také pečlivost zpracování, čtivost a přehlednost.

Otázky k obhajobě:

- Analyzujete online komunikaci spolku Sudoměřice a jeho konkurence. Dokážete popsat a zhodnotit offline aktivity konkurentů, které uvádíte ve své práci?
- Je pro nastavení marketingové strategie a pro její implementaci pomocí nástroje marketingová komunikace potřebné definovat vedle přímé i nepřímou konkurenci?
- Jak byste vymezila nepřímou konkurenci vinařského spolku ve vaší obci?

Ve Zlíně dne 22. 04. 2025

Podpis:  RNDr. Zuzana Wroblowská, Ph.D.