

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

|                   |                                                                                                                                 |     |           |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|
| Autor práce       | Marek Wojczech                                                                                                                  |     |           |
| Název práce       | Umění a reklama: míra estetické hodnoty ve zpracování plakátů hudebních akcí z pohledu autorů v komparaci s percepcí veřejnosti |     |           |
| Obor/forma studia | MK KS                                                                                                                           | Rok | 2024–2025 |
| Autor posudku     | PaedDr. Marcela Göttlichová                                                                                                     |     |           |

| Hodnocený parametr                          | Váha        | Hodnocení |
|---------------------------------------------|-------------|-----------|
| 1 Naplnění tématu a rozsah práce            | 30          | <b>b</b>  |
| 2 Nastavení cílů a metod práce              | 40          | <b>b</b>  |
| 3 Úroveň teoretické části práce             | 50          | <b>b</b>  |
| 4 Úroveň analytické části práce             | 50          | <b>c</b>  |
| 5 Úroveň projektové části práce             | 50          | <b>x</b>  |
| 6 Splnění cíle práce                        | 60          | <b>b</b>  |
| 7 Struktura a logika textu                  | 40          | <b>c</b>  |
| 8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu     | 40          | <b>b</b>  |
| 9 Jazyková a formální úroveň práce          | 30          | <b>b</b>  |
| <b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b> | <b>1,46</b> | <b>B</b>  |

### Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

Specifický výběr tématu, ke kterému autor přistupoval s velkým zaujetím, neboť se jedná o téma, k němuž má profesně blízko, což prokázal již v ročníkové práci. Současně tomu odpovídá i teoretická část práce, kterou pojal jednak z pohledu plakátu od historie po současnost nadmíru zevrubně, což koresponduje s nadšením pro dané téma. Podstatná část spočívá již ve vymezení pojmu reklamy v kontinuitě s plakátovou tvorbou, základní část teoretické báze v propojení s praktickou částí však spočívá ve třetí oblasti TČ, kde pozornost již směřuje konkrétně ke specifikaci role umění v plakátové reklamě. Právě zde autor nastavil základní kritéria v kontinuitě s mírou estetické hodnoty při zpracování plakátů, jež vycházela jednak z funkčních pravidel pro zpracování plakátů, přičemž základem pro nastavení nezbytných kritérií pak byly klíčové prvky ztvárnění, historický a kulturní kontext a efektivita plakátu. Teoretická základna vycházela z odpovídajících odborných zdrojů jednotlivých mapovaných oblastí ve spojení s českou i zahraniční odbornou literaturou. Za přínosné je možno považovat vyústění TČ ve volbu kvalitativního výzkumu – sekundárně prostřednictvím formuláře, kde byly zaznamenány reakce participantů na základní otázky výzkumu (v kontinuitě s nastaveným scénářem), jednak na základě možnosti výběru z bodové škály ve spojení s verbálním doložením vlastní volby výběru, současně i formou otevřené odpovědi. Autor tak pojal cíl práce jako cestu vedoucí ke zjištění percepce úrovně plakátu kulturního sektoru s akcentem na estetické složky a jejich komunikační roli z pohledu odborné i laické veřejnosti, přičemž na stejném základu pak formuloval také výzkumné otázky. Analytická část na základě značně zevrubné analýzy (počínaje Příkladovou analýzou, ...) opět dokladuje zaujetí autora, jež se přes kumulaci získaných dat odráží v poněkud obecnějších závěrech, někdy i ztracení se v datech. I přes některé z výtek je práce dokladem obeznamování autora s daným tématem i snahou na základě získaných dat dosáhnout co nejlépe cíle práce, který by mohl naznačit cestu pro ty, kteří se dané tvorbě profesně věnují.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01

**Otázky k obhajobě:**

- Pokud byste byl na pozici profesionálního tvůrce v dané kulturní oblasti a měl byste sám za sebe (na základě získaných dat) vybrat pouze tři z uvedených kritérií (klíčových prvků), které by to byly a proč?

**Kontrola plagiátorství byla negativní, systém našel shodu 4 %, práce není hodnocena jako plagiát.**

**Zlín 11. 5. 2025**

**Podpis: Göttlichová v.r.**