

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Barbora Bartůnková		
Název práce	Marketingová komunikace neziskového projektu Někdy tvář		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2024–2025
Autor posudku	PaedDr. Marcela Göttlichová		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	x
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,32	B

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

Téma, které lze považovat za srdeční záležitost autorky práce, neboť v rámci projektu Někdy tvář působila na postu manažerky, což vyžadovalo potřebné znalosti, nezbytné dovednosti, spoustu trpělivosti a hodně empatie. Pozitivně hodnotím, že se rozhodla své poznatky předat dál svým nástupcům/nástupkyním. Spousta úsměvů při a po realizaci projektu je pouze tečkou za hromadou práce, což se místy odráží i v samotné bakalářské práci. Teoretická část práce je nevyhnutelnou základnou, jak pro praktickou část práce, tak rovněž pro samotnou realizaci projektu. Autorka směřovala odpovědně pozornost zejména ke dvěma základním oblastem, tzn. k marketingu (marketingový a komunikační mix) v kontinuitě se specifiky neziskového sektoru, tzn. do oblasti, která je úzce s PRON spojená. Současně však i k další kde čerpala zejména z odpovídající české odborné literatury, ale i odborných internetových zdrojů (českých i zahraničních). Teoretická báze se odrazila ve specifikaci metodologického postupu, nastavení odpovídajících VO a stanovení výzkumné metody. Za pozitivum lze označit volbu dvou základních výzkumných forem, kvantitativní výzkum formou on-line strukturovaného dotazníku (CS) a následné rozšíření o kvalitativní výzkum, který umožnil náhled z druhé strany, tzn. v rámci polostrukturovaného rozhovoru se zástupkyní útulku, pro který je projekt organizován. Úvodní část AČ prezentuje útulek v kontinuitě s aplikovanými formami komunikace, především pak SWOT analýzu projektu. Získaná data v rámci AČ napomohly ke zodpovězení VO, k dosažení cíle BP a ukázaly cestu vedoucí ke zlepšení současné formy projektu, která pomůže vedení projektu v dalších ročnících.

Otázky k obhajobě:

- Potvrdila data výzkumů z Vašeho pohledu předpoklad úrovně MK projektu Někdy tvář?

Kontrola plagiátorství byla negativní, systém našel shodu 3 %, práce není hodnocena jako plagiát.

Zlín 11. 5. 2025

Podpis: Göttlichová v.r.