

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Tereza Hloužková	
Název práce	Marketingová komunikace kavárny na sociálních sítích	
Autor posudku	Mgr. Zuzana Pončíková	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
Nastavení cílů a metod práce	40	B
Úroveň teoretické části práce	50	B
Úroveň analytické části práce	50	B
Úroveň projektové části práce	50	B
Splnění cíle práce	60	B
Struktura a logika textu	40	A
Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	A
Jazyková a formální úroveň práce	30	A
Výsledné hodnocení	1,31	B

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

Bakalářská práce se věnuje tématu využití sociálních sítí v marketingové komunikaci 3 kaváren. Autorka správně poukazuje na rostoucí význam digitálního prostředí v oblasti propagace služeb, budování značky a vztahu se zákazníky. Práce se opírá o teoretické poznatky z oblasti marketingu, online komunikace i specifík sociálních médií.

Teoretická část je věcná a dostatečně podrobná, praktická část práce pak přináší konkrétní analýzu komunikačních aktivit kaváren a reakce sledujících.

Jazyk práce je kultivovaný, formální stránka je na dobré úrovni.

Otázky k obhajobě:

- Které konkrétní typy obsahu se podle vás nejvíce osvědčují v komunikaci kavárny na sociálních sítích a proč?
- Jakým způsobem lze podle vás měřit úspěšnost marketingové komunikace na sociálních sítích u malého podniku?
- Jaká kombinace použitých fotografií/videí je podle vás nejlepší (stylistické vs autentické; produkty vs informace)?

Ve Zlíně dne 5. 5. 2025

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01