

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Alice Janáčková	
Název práce	Marketingová komunikace vydání hudebního díla	
Autor posudku	Mgr. Zuzana Pončíková	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	B
6 Splnění cíle práce	60	B
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	A
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	A
Výsledné hodnocení	1,30	B

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

Bakalářská práce se věnuje tématu marketingové komunikace při vydání hudebního díla, konkrétně na příkladu alba & britské kapely Bastille, které bylo uvedeno na trh v roce 2024. Autorka/autor propojuje teoretické poznatky z oblasti marketingu a hudebního průmyslu s praktickým příkladem, čímž vytváří zajímavou a aktuální studii, která přináší pohled na využití komunikačních strategií v prostředí moderní hudební produkce.

Z celé práce číší velká vášeň autorky pro tuto kapelu, a tím i pro zvolené téma. Ze závěrů týkajících se výzkumů jsem však nevyčetla nic konkrétního. I tak bych ráda podtrhla kvalitu zpracování po obsahové a stylistické stránce.

Otázky k obhajobě:

- Jaké konkrétní marketingové nástroje považujete ve strategii vydání alba & za nejúčinnější a proč?
- Jak by se podle Vás lišila komunikační strategie, pokud by se album vydávalo v menším nezávislém labelu?
- Jak by podle vás mohly ovlivnit výsledky výzkumu nerealizované rozhovory s realizátory?

Ve Zlíně dne 30. 4. 2025

Podpis:

