

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Alice Janáčková		
Název práce	Marketingová komunikace vydání hudebního alba		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2024–2025
Autor posudku	PaedDr. Marcela Göttlichová		

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2	Nastavení cílů a metod práce	40	a
3	Úroveň teoretické části práce	50	a
4	Úroveň analytické části práce	50	a
5	Úroveň projektové části práce	50	x
6	Splnění cíle práce	60	b
7	Struktura a logika textu	40	a
8	Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9	Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru		1,22	A

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

Autorka si vybrala ne tak časté téma, které směřuje do prostředí hudebního průmyslu a současně se vymyká české hudební sféře. O to náročnější bylo spojení české realizace práce v kontinuitě se zpracováním výzkumu a analýzy výsledných hodnot v angličtině. Práce je odrazem velkého zaujetí pro dané téma a snahou na základě výzkumných dat předložit možnou cestu, na kterou se skupina, jež vydává své hudební album (2024), pokud chce oslovit svou tvorbou veřejnost, musí vydat. Základem se tak stává TČ, kde autorka přehledně předkládá a explikuje pojmy nejenom z oblasti hudebního průmyslu a marketinku, ale přínosem je především téma MK v hudebním průmyslu, konkrétně pak spojení terminologie užívané v hudební popkultuře a průmyslu s příklady ze současné zahraniční hudební scény. Autorka vhodně nastavila podstatu teoretické báze, která tvoří důležité východisko k části praktické, na ukotvení pojmů jako např. hudební interpret jako značka (osobní branding, branding hudební skupiny) a jeho forma komunikace, kampaň k vydání alba, komunita hudebních fanoušků apod., a to při využití široké základny odborných zdrojů (jak českých, tak zahraničních). Metodický postup prezentuje, že i přes nezbytné úpravy z důvodu nastalých problémů v rámci realizace kvalitativního výzkumu, byl vhodně a odpovídajícím způsobem nastaven adekvátní kvantitativní výzkum. Součástí AČ je představení skupiny i hudebního alba, stejně tak jako přehled současných forem komunikace. Výzkumná data byla získána téměř ze všech kontinentů a za kladnou stránku práce lze považovat zevrubné zpracování výzkumu, stejně tak jako celkovou úroveň bakalářské práce. Je však škoda, že celkový dojem snižuje skutečnost, že v práci nejsou nastavena jednoznačná doporučení (?), z pohledu formální stránky není uveden např. seznam grafů, naopak zde přebývají volné stránky. Otázkou zůstává, vzhledem k jinak dobré úrovni zpracování práce (v kontinuitě TČ a AČ), zda autorka vložila do systému správnou verzi...

Otázky k obhajobě:

- Jaká konkrétní doporučení byste na základě výsledných hodnot realizovaného kvantitativního výzkumu předložila členům britské kapely Bastille ke zlepšení MK při vydání alba & („Ampersand“)?

Kontrola plagiátorství byla negativní, systém našel shodu 2 %, bakalářská práce není plagiát.

Zlín 11. 5. 2025

Podpis: Göttlichová v.r.