

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Dominik Konečný		
Název práce	Vnímání reklam se stejnopohlavními páry v České republice		
Autor posudku	RNDr. Zuzana Wroblowská, Ph.D.	2024/25	

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Výsledné hodnocení	1,25	B

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Posuzovaná práce má celou řadu kvalitních atributů, z nichž oceňuji obzvláště vhodně položené výzkumné otázky, jejich úplné zodpovězení v rámci použité metodologie a vyvození správných doporučení.
- Teoretická část práce by určitě nepozbyla přehlednosti, kdyby se eliminoval počet velmi krátkých kapitol a podkapitol cestou sloučení témat a uplatněním nadpisů III. úrovně. Určitá témata si nadto zasloužila podrobnější zpracování, např. brand management.
- Postrádám odkazování na studované zdroje v kapitole 7.4, věnované metodám práce, a shledávám v metodologii i určité nedostatky, k jejichž odstranění vedou některé níže položené otázky.
- Zpracování tématu demonstruje autorovo nasazení a zájem o zvolenou problematiku. Oceňuji také prezentovanou připravenost a ochotu ke zlepšování samostatné výzkumné činnosti.

Otázky k obhajobě:

- Stanovil jste si při sestavování plánu výzkumu, jaké vlastnosti má mít výběrový soubor?
- Uplatnil jste metodu testování dotazníku na malém vzorku respondentů? Pokud ano, jaké změny jste v dotazníku udělal?
- Jak rozumíte tomu, že v některých švédských městech jsou rozmístěny ve veřejném prostoru duhové lavičky. Jde o legislativou nastavenou podporu LGBT+ komunity nebo duhový marketing municipality?

Ve Zlíně dne 23. 04. 2025


Podpis: RNDr. Zuzana Wroblowská, Ph.D.