

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Nikola Mertlová	
Název práce	Marketingové komunikace firmy D&T autoservis	
Autor posudku	Mgr. Zuzana Pončíková	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	B
6 Splnění cíle práce	60	C
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	C
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	B
Výsledné hodnocení	1,39	B

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Bakalářská práce se zaměřuje na analýzu a hodnocení marketingové komunikace menšího podniku v oblasti autoservisních služeb. Autorka si zvolila firmu D&T autoservis, což jí umožnilo hlubší vhled do reálného fungování marketingu v segmentu služeb pro motoristy.
- Dobré zvládnutí teoretické části – autorka správně vymezuje pojmy jako marketingová komunikace, SWOT analýza nebo cílová skupina.
- Případová studie konkrétní firmy umožňuje aplikaci teorie do praxe.
- Vlastní výzkum (rozhovor) přináší autentický pohled na fungování firmy.
- Praktická doporučení jsou realistická, s ohledem na rozpočet a velikost firmy.
- Práce se místy opakuje, zejména v popisu stávající situace ve firmě.

Otázky k obhajobě:

- Jak byste doporučila firmě D&T Autoservis oslovit mladší generaci zákazníků, kteří jsou zvyklí hledat služby primárně online?
- Které konkrétní prvky marketingového mixu by podle vás měly být v D&T Autoservisu posíleny, a proč právě ty?
- Jak byste měřila efektivitu navržených změn v marketingové komunikaci, pokud by byly ve firmě implementovány?
-

Ve Zlíně dne 25. 4. 2025

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01