

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Lucie Veškrnová	
Název práce	Význam tištěných turistických materiálů v éře digitálních technologií	
Autor posudku	Mgr. Eliška Káčerková, Ph.D.	2024/25

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Výsledné hodnocení	1,21	A

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Autorka se vybranému tématu věnovala již ve své ročníkové práci. Práce bakalářská na něj navazuje, rozšiřuje analyzovanou oblast do obecnějších perspektiv. V kontextu predikce vývoje tištěných versus digitálních propagačních materiálů hledá autorka odpovědi, které mohou být do značné míry přínosné pro postoj turistických informačních center k výrobě vlastních reklamních tiskovin.
- V teoretické části se práce zaměřuje na aktuální aspekty cestovního ruchu jako jsou současné trendy, udržitelnost cestovního ruchu, branding turistické destinace apod. S odbornými zdroji autorka pracuje velmi pečlivě, uvádí tabulkové přehledy či výčty syntetizující názory různých autorů, hledá souvislosti a návaznosti ve vývoji oblasti cestovního ruchu. Ve stručnosti je uveden současný stav zkoumané oblasti v kontextu situace v České republice
- Metodický postup je podrobně a strukturovaně vymezen. Nad očekávání se autorce podařilo získat na poměry bakalářské práce úctyhodný počet 378 dotazníků.
- Vyhodnocení a poměrně zdařilá interpretace výsledků dotazníkového šetření posloužila další části, kterou je analýza propagačních prostředků města Znojma. Tato kapitola obsahuje také rozsáhlé doporučení pro město, čímž se práce přibližuje struktuře DP s povinným projektovým řešením.
- Výsledky rozsáhlého dotazníkového šetření jsou v samotné práci uvedeny formou přehledu, jejich detailní vyhodnocení je součástí přílohy. To působí pro čtenáře trochu komplikovaně. Kapitola se zodpovězením výzkumných otázek je zbytečně stručná.
- I přes ne zcela standardní strukturu práce, je zachována přehlednost jednotlivých kapitol a logická návaznost textu. Při rozsáhlosti práce tak autorka dokázala udržet obsahovou náplň ve strukturované formě, v níž se lze dobře zorientovat.

Otázky k obhajobě:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01

- Jaký vliv na nabídku služeb turistických informačních center způsobuje fenomén tzv. „Instagramového turismu“?

Systém na kontrolu plagiátorství (STAG UTB) identifikoval shodu 1 %. Vedoucí práce konstatuje, že práce není plagiát.

Ve Zlíně dne 11. 5. 2025

Podpis: Eliška Káčerková, v.r.