

Hodnocení bakalářské práce

Jméno studenta: JANA OLTOVÁ, B.S.

Téma BP: ANALÝZA KONKURENČNÍHO PROSTŘEDÍ FIRMY GRANTON RECRUITMENT S.R.O.

Akademický rok: 2004/2008

Oponent BP*:

Vedoucí BP*: Bc. LUKAŠ MENŠTĚ

*Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň obtížnosti	Stupeň hodnocení podle ECTS							Součin
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Splnění cílů	3		X						4,5
Logická stavba	2		X						3,0
Teoretická část	3			X					6,0
Analytická část	3		X						4,5
Práce s literaturou	2			X					6,0
Stylistická a jazyková úroveň	1	X							1,0
Formální úroveň	1	X							1,0
Celkem	15	Průměr hodnocení kritérií:							1,43

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce. Průměr hodnocení kritérií vypočteme vydělením součtu součinů 15.

Tabulka B

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,0 – 1,49	A	Výborně
1,5 – 1,99	B	Velmi dobře
2,0 – 2,49	C	Dobře
2,5 – 2,99	D	Uspokojivě
3,0 – 3,49	E	Dostatečně
3,5 – 3,99	FX	Nedostatečně
4,0 -	F	Nedostatečně

Návrh na výslednou známku

Průměr hodnocení kritérií: 1,43 x Koeficient náročnosti: 1,2 = Výsledná známka: 2,04

Návrh na výslednou známku vypočteme vynásobením průměru hodnocení kritérií koeficientem náročnosti (tento koeficient je stanoven mezi hodnotou 1 až 1,5, přičemž 1 znamená práci velmi náročnou, 1,5 práci málo náročnou, ovšem splňující podmínky pro její uznání.) a stanovíme podle tabulky B.

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě:
(Otázky uvádí vedoucí i oponent.)

Bakalářská práce analyzuje konkurenční prostředí pers. firem v regionu Zlín. V teoretické části jsou získané přehledné informace o metodikách analýzy dále využívány v analyt. části. Ukončení a definice zákl. pojmů umožňují orientaci ve specif. prostředí pers. agentur. V analytické části jsou představeni hlavní konkurenční ve zlínském regionu. Zde byla použita mimo jiné i metoda osobní návštěvy (interview) práce jako zdrojů o zaměstnání a získány aktuální informace o etnocit agentur. Ke konkrétnímu vyhodnocení bylo využito přehledného grafického zpracování - dat, získaných pomocí dotazníku na reprezentativní vzorek 100 kandidátů pers. agentury Grafton. Práce vytkl přehled o aktuálním stavu činnosti významných personál. Agentur ve zlínském regionu. Data informace použitelné pro rozhodnutí vhodnosti jednotlivých agentur pro potápného zájemce o zaměstnání. Pro agenturu Grafton jsou výsledky analýzy zejména pro porovnání kvalit vlastních služeb v konfrontaci s konkurenčními posouzení svých bývalých kandidátů.

OTÁZKY K OBHAJOBĚ:

1. PREFEROVAT KANDIDÁTŮ VÝRAVNĚ NEJEDNOU Z PŮLEH - VĚTA, SPRAVČÍK, HŘEBEK V TRHU, OSOBNÍ NÁVŠTĚVA AGENTURA - POI PEVNÝM KONTAKTŮ S PERS. AGENTUROU?
2. JAKÉ PŘEDPOKLADATE OBLAST ROSTU PŮTÁVNÝ VE ZLÍNSKÉM KRAJI S HLEDISKEM PROFESÍ? NA CO JE KVALIT PERS. AGENTUR V REGIONU ZAMĚŘIT?
3. JE PODLE VÁŠHO NÁZORU SÍŤ PERS. AGENTUR PRO ZLÍNSKÝ REGION POSPĚŠNÁ?

Návrh na výslednou známku bakalářské práce (viz Tabulka B):
(Uveďte stupeň ECTS + slovní hodnocení)

Výsledná známka 2,0x, tzn. C - DOBRĚ. TOTO HODNOCENÍ POUKAZUJE ZA ADEKVÁTNÍ, NAVIŠ S PŮHLÉDAUTÍ K FAKTU, ŽE STUDENTKA HYNDOVÁ VLASTNÍ ÚSIÍ K ZÍSKÁNÍ VÍCE INFORMACÍ O KONKURENČNÍ OSOBNÍ NÁVŠTĚVOU V TĚCHTO PERS. AGENTURÁCH.

V BENE
Dne 30.4.2008

Grafton Recruitment s.r.o.
Na Příkopě 1, 110 00 Praha 1
tel.: 242 456 400
fax: 242 456 405
IČO: 62583344 DIČ: CZ62583344
MS v Praze, oddíl C, vložka 33542..
podpis hodnotícího