

Univerzita T. Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Fakulta technologická

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

Hodnocení bakalářské práce

Jméno studenta: Vladislava Lukašíková

Oponent BP*: Soukalová Radomila

Akademický rok: 2005/2006

Téma BP: Komunikační plán firmy Ideal Trade spol. s r.o.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň obtížnosti	Úroveň							Součin
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
1 Splnění cílů	3		X						4,5
2 Logická stavba	2	X							2
3 Teoretická část	3	X							4,5
4 Analytická část	3		X						3
5 Práce s literaturou	2	X							2
6 Stylistická a jazyková úroveň	1		X						1,5
7 Formální úroveň	1	X							1
Celkem	15								1,23

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné úrovni. Výsledek z této tabulky, který získáme vydělením celkového součtu součinů 15-i, vynásobíme koeficientem v rozmezí 1 až 1,5 (1 vyjadřuje vyšší náročnost), který charakterizuje náročnost tématu. Na základě takto vypočteného součinu se podle tabulky B stanoví konečná známka práce.

Tabulka B

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,0 – 1,49	A	Výborně
1,5 – 1,99	B	Velmi dobře
2,0 – 2,49	C	Dobře
2,5 – 2,99	D	Uspokojivě
3,0 – 3,49	E	Dostatečně
3,5 – 3,99	FX	Nedostatečně
4,0 -	F	Nedostatečně

*Nehodící se škrtněte.

Připomínky a otázky k obhajobě:

Teoretická část je zpracována na velmi dobré úrovni s využitím kvalitních zdrojů a má logickou návaznost na analytickou část..

V analytické části studentka prokázala schopnost aplikovat odborné metody a postupy při zpracovávání analýz.

Velmi oceňuji přehledné zpracování rozpočtu a návrh měření efektivity navržených komunikačních aktivit.

Formální připomínky: Studentka používá v odborné práci slovo „mety“, doporučuji odborný výraz „cíle“.

Otázky k obhajobě:

1. Charakterizujte typického zákazníka na spotřebitelském trhu (dle Vámi stanovených kritérií).
2. Charakterizujte typického zákazníka na obchodním trhu (dle stanovených kritérií).
3. Identifikujte základní odlišnosti v komunikaci se spotřebitelským a obchodním trhem.

Návrh na klasifikaci bakalářské práce (viz Tabulka B): **A / VÝBORNĚ**
(Uveďte Stupeň ECTS + Slovní hodnocení)

Ve Zlíně

dne 3.1.2006.

Soukalová Radomila



.....
podpis hodnotícího