

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno studenta: Michaela Měsíčková
Ak. rok: 2008/2009

Oponent BP: Ing. Petr Kapitánik

Téma BP: Využití marketingové komunikace pro zvýšení konkurenceschopnosti firmy Bosch Rexroth, spol. s r.o.

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F 5
1	Náročnosti tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretické části práce			X			
4	Praktické části práce (analytická část)		X				
5	Praktické části práce (řešící část)		X				
6	Formální úrovně práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X** v příslušné úrovni.

(Obraťte, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:
(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

→ PRAKTICKÁ ČÁST SVÝM ZPRACOVÁNÍM VHDODNĚ DOPLNILA
ČÁST TEORETICKOU, COŽ BYLO PŘÍRODEM NEJEN PRO DANÉ TÉMA,
ALE I FIRMU SAMOTNOU.

1. JAK PRAKTICKY ELIMINOVAT STARÉ STRÁNKY SPOLEČNOSTI?
2. POSOUZENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI V SEGMENTU B2B MÁ SVÁ
SPECIFIKA. JE Z POHLEDU SHROMAŽĎOVÁNÍ POTŘEBNÝCH DAT,
JEJICH VYHODNOCENÍ A NÁSLEDNÝCH DOPORUČENÍ, KOMPLIKOVANÉ
S ČÍM JSTE MĚLA V PRŮBĚHU ZPRACOVÁNÍ BAKALÁŘSKÉ
PRÁCE NEJVĚTŠÍ POTÍŽE? CO BYLO KOMPLIKOVANÉ?

Návrh na klasifikaci bakalářské práce:

B (15)

Ve Zlíně dne 14. 5. 2009

.....
podpis oponenta BP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

Stupeň klasifikace:	A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě
	E - dostatečně	F - nedostatečně		

Při návrhu klasifikace nedostatečně (F), se doporučuje přítomnost příslušného hodnotitele.