

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno studenta:
MAREK VLK

Oponent BP: / Ak. rok:
ING. MARTINA STEIGEROVÁ / 2005-2006

Téma BP:
ANALÝZA MARKETINGOVÝCH AKTIVIT SPOLEČNOSTI COLORLAK, a.s.
SE ZAMĚŘENÍM NA PRŮMYSLOVÝ TRH

Hodnocení náročnosti tématu na:	Úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	X		
praktické zkušenosti	X		
sběr a zpracování podkladů a vstupních dat	X		
specifické nároky tématu (originalita, rozsah, statistické zpracování dat, interpretace závěrů ap)		X	

Kritéria hodnocení práce diplomanta:	Úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
splnění cíle práce	X			
metodologická kvalita postupu	X			
úroveň teoretické části	X			
práce s literaturou (citace)		X		
úroveň analytické části	X			
adekvátnost použitých metod	X			
úroveň projektové části	X			
úroveň návrhu řešení (realizace)	X			
jazyková úroveň práce	X			
formální úroveň (text, grafy, tabulky)	X			
přehled literatury (rozsah, kvalita)	X			
jiné kritérium (novost, přínos praxi)		X		

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem X) v příslušné úrovni.

(Obrátte, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

Připomínky a otázky k obhajobě:

1. POPIS SYSTÉMU REALIZACE NAVRŽENÉHO PROGRAMU
NABÍDKY APLIKAČNÍHO SYSTÉMU ZA SPOLUPRÁCI.

Práci doporučuji / ~~nedoporučuji~~ k obhajobě. *)

Návrh na klasifikaci bakalářské práce:

A - VÝBORNĚ

Ve Zlíně dne

17. 1. 2006

Marketa Štrajcová
.....
podpis oponenta BP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

Stupeň klasifikace:	A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě
	E - dostatečně	F - nedostatečně		

*)nehodící se škrtněte